

Honorartätigkeit Logo- und Vorlagenentwicklung „Transkulturelle Öffnung in der Pflege und gemeinsam Rassismus überwinden“ (TÖP)

Detaillierte Auftragsbeschreibung (als PDF)

Das Projekt „Transkulturelle Öffnung in der Pflege und gemeinsam Rassismus überwinden“ (TÖP) benötigt für die Öffentlichkeitsarbeit ein Konzept zum visuellen Erscheinungsbild und mit diesem Konzept in Einklang stehend folgende Produkte:

1. Logo
2. Vorlagen (Word, PowerPoint, andere Office-Produkte)
3. Social Media-Vorlagen
4. Grafische Elemente / Bildmaterial zur weiteren Verwendung in der Öffentlichkeitsarbeit des Projekts
5. Beratung zu Barrierefreiheit

Die Produkte müssen gemäß Vorgaben des Bundesministeriums für Gesundheit (BMG) barrierefrei gestaltet sein ([Bundesfachstelle Barrierefreiheit - Barrierefreie PDF](#)). Sie entsprechen den Vorgaben des BMG und der Zentrum ÜBERLEBEN gGmbH (ZÜ).

Insgesamt entsteht im Rahmen des Auftrags eine visuelle „Marke“, die eine ansprechende Präsentation des Projekts und seiner einzelnen Bestandteile in der Öffentlichkeit mit Wiedererkennungswert gewährleistet. Durch die Anbindung an das ZÜ muss zudem gewährleistet sein, dass sich keine Konflikte im Erscheinungsbild zwischen Projekt und ZÜ ergeben.

Im Rahmen der Angebotserstellung legt die:der Auftragnehmer:in einen Zeitplan für die Erstellung der Produkte und Beratung sowie eine detaillierte Kostenplanung vor. Korrekturen und Einarbeitung von Änderungswünschen seitens der Auftraggeberin sind mit dem Angebot finanziell und zeitlich abgedeckt.

Die zu erstellenden Leistungen werden im Folgenden detaillierter ausgeführt.

1. Erstellung eines Logos

Die:der Auftragnehmer:in erstellt im Rahmen des Auftrags ein Logo, das sowohl für den Desktop, für Mobil-Geräte, Tablets, Power Point-Präsentationen und Print optimiert ist.

Im Rahmen des Auftrags erstellt die / der Auftragnehmer:in mindestens drei Entwürfe zur Auswahl, aus denen in Abstimmung mit der Auftraggeberin ein Logo zur Umsetzung ausgewählt wird.

Die:der Auftragnehmer:in stellt alle dazugehörigen relevanten Informationen wie beispielsweise die Farbwerte (CMYK), passende Schriftarten usw. zur Verfügung. Dadurch wird ein ansprechendes Gesamtbild bei der Verwendung des Logos in verschiedenen Umgebungen gewährleistet, die durch die Auftraggeberin nach Abschluss des Auftrags eigenständig realisiert werden kann.

2. Vorlagen (Word, PowerPoint u.a.)

Im Rahmen des Auftrags werden Vorlagen zur Verwendung im Projekt erstellt. Die Vorlagen sind unter Verwendung des Logos und ggf. weiterer erarbeiteter Elemente gestaltet und entsprechen den Vorgaben des Bundesministeriums für Gesundheit sowie den Vorgaben der Zentrum ÜBERLEBEN gGmbH.

Folgende Vorlagen sind mindestens enthalten:

- Flyer (z.B. Informations-Flyer zum Projekt, Informations-Flyer zur wissenschaftlichen Studie, Flyer für Veranstaltungen)
- Word-Vorlage für Anschreiben

- Power-Point-Präsentationen
- Vorlagen für Instagram-Posts

Die Vorlagen sind in Programmen zu erstellen bzw. in solchen Programmen nutzbar, die die Auftraggeberin anwenden kann (z.B. Canva).

3. Social Media-Vorlagen

Darüber hinaus sollen Vorlagen für die Verwendung in den sozialen Medien erstellt werden. Der Fokus liegt hier auf Instagram. Der Auftrag umfasst die Erarbeitung von Vorlagen sowie die Bereitstellung von Informationen, mit denen die Auftragnehmerin nach Beendigung des Auftrags eigenständig Beiträge erstellen kann (z.B. Schriftarten, Farbspektrum).

Die Vorlagen sind in Programmen zu erstellen bzw. in solchen Programmen nutzbar, die die Auftraggeberin anwenden kann (z.B. Canva).

4. Grafische Elemente / Bildmaterial zur weiteren Verwendung in der Öffentlichkeitsarbeit des Projekts

In Einklang mit der im Rahmen des Projekts erarbeiteten „Marke“ stellt der:die Auftragnehmer:in der Auftraggeberin im Rahmen des Auftrags grafische Elemente und / oder lizenzfreies Bildmaterial zur Verfügung. Diese Elemente / Bilder können für die Öffentlichkeitsarbeit verwendet werden – dies umfasst sowohl die Verwendung im Print-Bereich wie in den sozialen Medien. Beispiele sind die Verwendung in Power-Point-Präsentationen auf Konferenzen oder Projektveranstaltungen, die Verwendung in Social Media Posts oder auf Flyern.

Die Elemente/Bilder sind in Programmen zu erstellen bzw. in solchen Programmen nutzbar, die die Auftraggeberin anwenden kann (z.B. Canva).

5. Beratung zu Barrierefreiheit

Die:der Auftragnehmer:in berät die Auftraggeberin zur Umsetzung von Barrierefreiheit gemäß den Vorgaben des BMG. Nach dieser erfolgten Beratung ist die Auftragnehmerin in der Lage, diese Vorgaben in der Öffentlichkeitsarbeit des Projekts eigenständig umzusetzen.

Leistungszeitraum: ab sofort in Absprache mit der:dem Auftraggeber:in.

Bitte senden Sie Ihr Angebot inklusive Zeitplans, CV, Referenzen und detaillierter Kostenplanung bis zum **08.12.2024** ausschließlich per E-Mail an: wissenschaft@ueberleben.org

Inhaltliche Fragen richten Sie bitte an M.Boehm@ueberleben.org oder M.Hahn@pflege-lernen.org

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter oder sexueller Orientierung und Identität.

Wir bitten um Verständnis, dass Fahrtkosten für die Anreise zu Bewerbungsgesprächen nicht vom Zentrum ÜBERLEBEN übernommen werden können.